

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Приволжский исследовательский медицинский университет"
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.С. Богомолова

«19» марта 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая основа государственного управления в сфере здравоохранения»

Форма обучения: очно

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

Нижний Новгород
2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (утвержден Приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1016); магистратура по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (утвержден Приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. N 1000).
Программа предназначена для слушателей дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Государственное и муниципальное управление».

Разработчик:

1. Чепюк Ольга Ростиславовна, д.ф.н, доцент, заведующая кафедрой управления и предпринимательства

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения (протокол от «06» февраля 2024 г. № 14).



СОГЛАСОВАНО

Руководитель Академии ДОО



(подпись)

Е.Б. Абросимова

«11» марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Академии ДОО

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям слушателя, определяет содержание и виды учебных занятий и формы контроля.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и слушателей программы профессиональной переподготовки «Государственное и муниципальное управление».

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (утвержден Приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1016); магистратура по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (утвержден Приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. N 1000).

2 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирования знаний, умений и навыков в области организации деятельности государственных и муниципальных органов власти.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания системы региональной экономики и принципов территориального планирования
2. Сформировать знания и навыки формирования и продвижения бренда региона и учреждений здравоохранения
3. Сформировать знания системы государственных финансов и финансовое обеспечение здравоохранения
4. Сформировать умения организации государственных закупок в сфере здравоохранения

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Слушатель, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

- Способен планировать и организовывать работу органа публичной власти, находить и принимать организационные управленческие решения;
- Знать методы и инструменты региональной экономической и финансовой политики, маркетинговые технологии, порядок осуществления государственных закупок.
- Уметь применять методы и инструменты региональной экономической и финансовой политики, маркетинговые технологии
- Владеть навыками формирования региональной экономической и финансовой политики, создания и продвижения бренда территории.

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к специализированной части образовательной программы профессиональной переподготовки «Государственное и муниципальное управление».

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими компетенциями:

- Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода).
- Способен работать в команде.
- Способен использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности.

Основные положения дисциплины включены в перечень вопросов итоговой аттестации).

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<i>Региональная экономика и территориальное планирование.</i>	36	12	10	2	24
2	<i>Региональный маркетинг, маркетинг учреждений здравоохранения</i>	24	8	6	2	16
3	<i>Государственные финансы и финансовое обеспечение здравоохранения</i>	24	8	6	2	16
4	<i>Контрактная система и государственные закупки в сфере здравоохранения</i>	24	8	6	2	16
	Итого	108	54	28	8	54

6 Формы контроля знаний студентов

№ п/п	Тип контроля	Форма контроля	Параметры
1	Текущий контроль	Устный опрос на занятиях	Опрос проводится перед началом каждого занятия по ранее пройденному материалу. Цель опроса – закрепление знаний. Опрос проводится без индивидуального оценивания слушателей.
2	Итоговый контроль	Зачет	Зачет проводится в форме устного опроса по материалам курса.

6.1 Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценка за зачет ставится по результатам устного опроса.

7 Содержание дисциплины

Раздел 1. Региональная экономика и территориальное планирование.

Тема 1. Регион как объект хозяйствования и управления.

Тема 2. Региональная политика государства.

Тема 3. Проблемные регионы и их типы.

Тема 4. Региональная бюджетно-налоговая политика.

Тема 5. Региональные рынки.

Тема 6. Организация управления экономикой региона.

Тема 7. Региональная экономика здравоохранения.

Тема 8. Планирование социально-экономического развития региона.

Тема 9. Схема территориального планирования региона.

Тема 10. Программа государственных гарантий.

Раздел 2. Региональный маркетинг, маркетинг учреждений здравоохранения

Тема 1. Основы территориального маркетинга в стране.

Тема 2. Маркетинг региона и городов.

Тема 3. Целевой маркетинг в территориальном управлении.

Тема 4. Региональный маркетинг в сфере здравоохранения.

Раздел 3. Государственные финансы и финансовое обеспечение здравоохранения

Тема 1. Особенности управления государственными и территориальными финансами.

Тема 2. Роль бюджета в регулировании сферы здравоохранения.

Тема 3. Расходы бюджета на здравоохранение в современных социально-экономических условиях.

Тема 4. Финансовые институты и инструменты в сфере здравоохранения.

Тема 5. Организация обязательного медицинского страхования.

Раздел 4. Контрактная система и государственные закупки в сфере здравоохранения

Тема 1. Правовое регулирование контрактной системы в РФ. Принципы контрактной системы

Тема 2. Правила заключения госконтракта

Тема 3. Особенности исполнения, изменения и расторжение контракта

8 Образовательные технологии

При проведении занятий используются презентации, командная работа, обсуждение.

8.1 Методические рекомендации преподавателю: для наиболее эффективного усвоения материала необходимо применять интерактивный подход к проведению лекционных занятий. По каждой тематике приводить практические примеры.

8.2 Методические указания слушателям: подготовку к занятиям следует начинать с изучения теоретических основ и понятийного аппарата по рассматриваемой теме.

В самостоятельную работу слушателя входит подготовка к практическим занятиям, изучение дополнительной литературы по основным разделам программы.

9 Оценочные средства

Критерии оценки промежуточной аттестации (зачет)

Оценка	Уровень подготовки
Отлично	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом. Слушатель дал полный и развернутый ответ на теоретические вопросы. Слушатель активно работал на практических занятиях.
Хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Слушатель дает полный ответ на теоретические вопросы, но имеются неточности в определениях понятий и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы зачетатора.
Удовлетворительно	Минимально допустимый уровень подготовки. В ответе допущены негрубые ошибки. Слушатель дает ответ на теоретические вопросы с неточностями в определениях понятий и т.п..

Неудовлетворительно	Уровень подготовки ниже минимальных требований. Слушатель дает неполный ответ на теоретические вопросы, допускает грубые содержательные ошибки.
----------------------------	---

Вопросы текущего контроля

1. Методы определения специализации региона.
2. Система макроэкономических показателей региона.
3. Методы исчисления ВРП.
4. Структура анализа социально-экономического развития региона.
5. Анализ развития промышленного комплекса региона
6. Анализ комплексности хозяйства региона
7. Рынокобразующие факторы. Система региональных рынков.
8. Инвестиционная привлекательность региона.
9. Региональная политика государства: сущность, цели и задачи.
10. Методы и формы реализации региональной политики в РФ.
11. Ситуационные центры как эффективный инструмент управления регионами в РФ
12. Основные задачи и функциональные возможности ситуационных центров управления
13. Основные структурно-функциональные компоненты ситуационных центров управления
14. Обзор опыта внедрения ситуационных центров управления регионом в РФ
15. Территориальный маркетинг как фактор государственного и муниципального управления.
16. Субъекты в территориальном маркетинге: их цели и интересы.
17. Целевые аудитории в территориальном маркетинге: виды и их особенности.
18. Понятие комплекса средств территориального маркетинга.
19. Сущность отдельных средств (инструментов) территориального маркетинга: территориальный продукт, цена территориального продукта, локализация территориального продукта, продвижение территориального продукта.
20. Сущность и необходимость сегментации в территориальном маркетинге.
21. Разновидности территориального маркетинга в зависимости от уровня объекта анализа.
22. Специфика и роль маркетинга территорий в зависимости от уровня объекта анализа.
23. Особенности управления государственными и территориальными финансами.
24. Понятие и роль бюджета в макроэкономическом регулировании.
25. Принципы контрактной системы.

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Попов, Р.А. Региональное управление и территориальное планирование: учебник / Р.А. Попов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — [Электронный ресурс; Режим доступа — <https://znanium.com/read?id=358189>].
2. Каменских, Н.А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н.А. Каменских. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — [Электронный ресурс; Режим доступа — <https://znanium.com/read?id=358189>].
3. Чечулин А.В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А.В. Чечулин. – Санкт-Петербург: КАРО, 2021. – 144 с. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=395298>
4. Мысляева, И. Н. Государственные и муниципальные финансы : учебник / И.Н. Мысляева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 445 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015383-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1864084>
5. Шмелева, М. В. Система государственных (муниципальных) закупок: методология

и реализация: монография / М. В. Шмелева; под. ред. Е. В. Вавилина. - Москва: Юстицинформ, 2021. - 904 с. - ISBN 978-5-7205-1725-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859690>

6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993), <https://www.consultant.ru/>.

7.

10.2 Дополнительная литература

1. Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление : учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 416 с. — [Электронный ресурс; Режим доступа — <https://znanium.com/read?id=399355>].

2. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М.: «Дашков и К», 2020. – 352 с. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358148>

3. Мысляева, И. Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник / И.Н. Мысляева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 445 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b338ef2328875.82153292. - ISBN 978-5-16-014140-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940921>

4. Гафурова, Г.Т. Управление государственными (муниципальными) закупками : учебное пособие / Г. Т. Гафурова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 331 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-015094-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862859>

10.3. Ресурсы открытого доступа (указаны основные)

1. <http://www.gov.ru/> - сервер органов государственной власти;
2. <http://economics.edu.ru> – Образовательный портал / учебные пособия, книги, статьи по социологии и менеджменту; Интернет-конференции; учебные
3. <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
4. <https://www.consultant.ru/> - Правовой сайт КонсультантПлюс

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

11.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине: лекционный зал/ иная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.

11.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

- 1) Мультимедийный комплекс:
 - 1.1. Персональные компьютеры
 - 1.2. Мультимедиа проекторы
 - 1.3. Проекционный экран
- 2) Флипчарт или маркерная доска, маркеры.